

Informativa a riguardo della remunerazione del distributore

Remunerazione di broker e agenti.

AIG Europe S.A. ("AIG") riconosce il valore del ruolo dei distributori assicurativi nell'assistenza e consulenza dei soggetti che sottoscrivono contratti assicurativi e li remunera riconoscendo la loro partecipazione al processo di collocamento. Si prega di contattare il proprio broker o agente assicurativo per ottenere informazioni sul corrispettivo specifico che potrebbe ricevere in relazione all'emissione della polizza.

Commissioni.

AIG remunera i broker e gli agenti assicurativi attraverso commissioni espresse con un importo specifico o con una percentuale del premio fissata al momento di ogni acquisto, rinnovo, collocamento o prestazione di un servizio relativo ad una particolare polizza assicurativa. Di volta in volta, AIG può stipulare accordi con i distributori aventi ad oggetto la corresponsione di commissioni aggiuntive che non hanno natura condizionata al raggiungimento di determinati obiettivi. Tutti questi pagamenti sono soggetti a controlli espletati dalle funzioni Legal, Compliance e dal management aziendale.

Remunerazione condizionata al raggiungimento di determinati obiettivi.

AIG può corrispondere agli agenti assicurativi, oltre alle commissioni, anche un corrispettivo condizionato al raggiungimento di determinati obiettivi. La remunerazione condizionata si basa in genere su criteri quali il volume delle nuove vendite, il volume di produzione complessivo, il mix del portafoglio o la redditività complessiva delle polizze stipulate da un agente assicurativo. Questi accordi sono soggetti a controlli espletati dalle funzioni Legal, Compliance e dal management aziendale.

Altre forme di remunerazione.

AIG può anche stipulare accordi per accedere a determinate informazioni o dare luogo ad interazioni strategiche per incrementare il business, in cambio di una remunerazione. AIG può pagare un corrispettivo per ottenere determinati servizi anche al di fuori di specifiche transazioni assicurative.

AIG può anche riconoscere corrispettivi in relazione a la pubblicità, il marketing o l'acquisto di prodotti o servizi assicurativi attraverso canali di terzi.